

MEDIADATEN

wamiki Das pädagogische Fachmagazin

2020



Der ADC – Art Directors Club für Deutschland – hat das wamiki-Design als eines der besten ausgezeichnet.

**WASMIT
KINDERN**

INHALT

A child with brown hair is looking through black binoculars. They are surrounded by lush green plants, including a large monstera leaf on the left and various ferns at the bottom. The background is a white wall covered in a repeating pattern of yellow dinosaur and prehistoric plant illustrations. The word 'INHALT' is written in large, bold, black letters on the left side of the image.

Kurzporträt

S. 3

Printanzeigen

S. 6

Online-Anzeigen

S. 11

Zielgruppe

S. 13

AGBs

S. 19

Kontakt

S. 20

Austausch auf Augenhöhe:

Das pädagogische Fachmagazin in Print, Digital und als Extra



Kurzporträt

Sinnlich. Spielerisch und frech.

wamiki ist das neue multimediale Meinungsmedium für pädagogische Fachkräfte in Ausbildung, Studium, Praxis, Lehre und Forschung. Wamiki inspiriert mit innovativen Projekten, Konzepten und überraschenden Ideen die berufliche Praxis in allen Arbeitsfeldern der Bildung, Erziehung und Betreuung von Kindern in den ersten zwölf Lebensjahren. Ein Magazin, das die Pädagogik der Kindheit, Politik, Kunst und Zukunft fachlich und unterhaltsam verbindet, fehlte bislang. Dieses Magazin machen wir. Gern mit Dir.



Erscheinungsweise | Auflage

6 x jährlich (+ 2 Extras)
 4.000 – 5.000 Exemplare
 Einzelpreis 8 Euro
 Jahresabonnement 40 Euro
 ermäßigt 30 Euro
 (Studenten, Azubis, Elternzeit)
 Kennenlern-Abo 12 Euro (2 Hefte)
 Preise zzgl. Versandkosten

Daten | Redaktionsschluss 2020

Heft-Nr.	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
#1/2020	03. 01. 2020	10. 01. 2020	31. 01. 2020
#2/2020	14. 02. 2020	21. 02. 2020	20. 03. 2020
#3/2020	23. 04. 2020	30. 04. 2020	27. 05. 2020
#4/2020	24. 07. 2020	31. 07. 2020	28. 08. 2020
#5/2020	11. 09. 2020	18. 09. 2020	16. 10. 2020
#6/2020	09. 10. 2020	16. 10. 2020	13. 11. 2020
#1/2021	20. 11. 2020	27. 11. 2020	07. 01. 2021



PRINT ANZEIGEN

Formate | Preise | Technisches

PRINT

Nº	Format-Seite	Format in Millimeter	Preis in Euro
❶	2/1	420 x 280 (plus 3 / Beschnitt)	2900,-
❷	1/1	210 x 280 (plus 3 / Beschnitt)	1500,-
❸	1/2 – quer	176 x 121	800,-
❹	1/2 – längs	82 x 252	800,-
❺	1/3	51 x 252	600,-
❻	1/4	82 x 121	480,-
❼	1/6 – hoch	51 x 121	320,-
❽	1/6 – quer	82 x 77	320,-
❾	1/9	51 x 77	280,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Nº 2 ist auch als U2 oder U3 plus 25% buchbar. Bei Buchung mehrerer Anzeigen – im gleichen Heft oder in verschiedenen Ausgaben – sind Rabatte möglich.

Auch können Anzeigen crossmedial – Online und Print – mit Rabatt geschaltet werden.

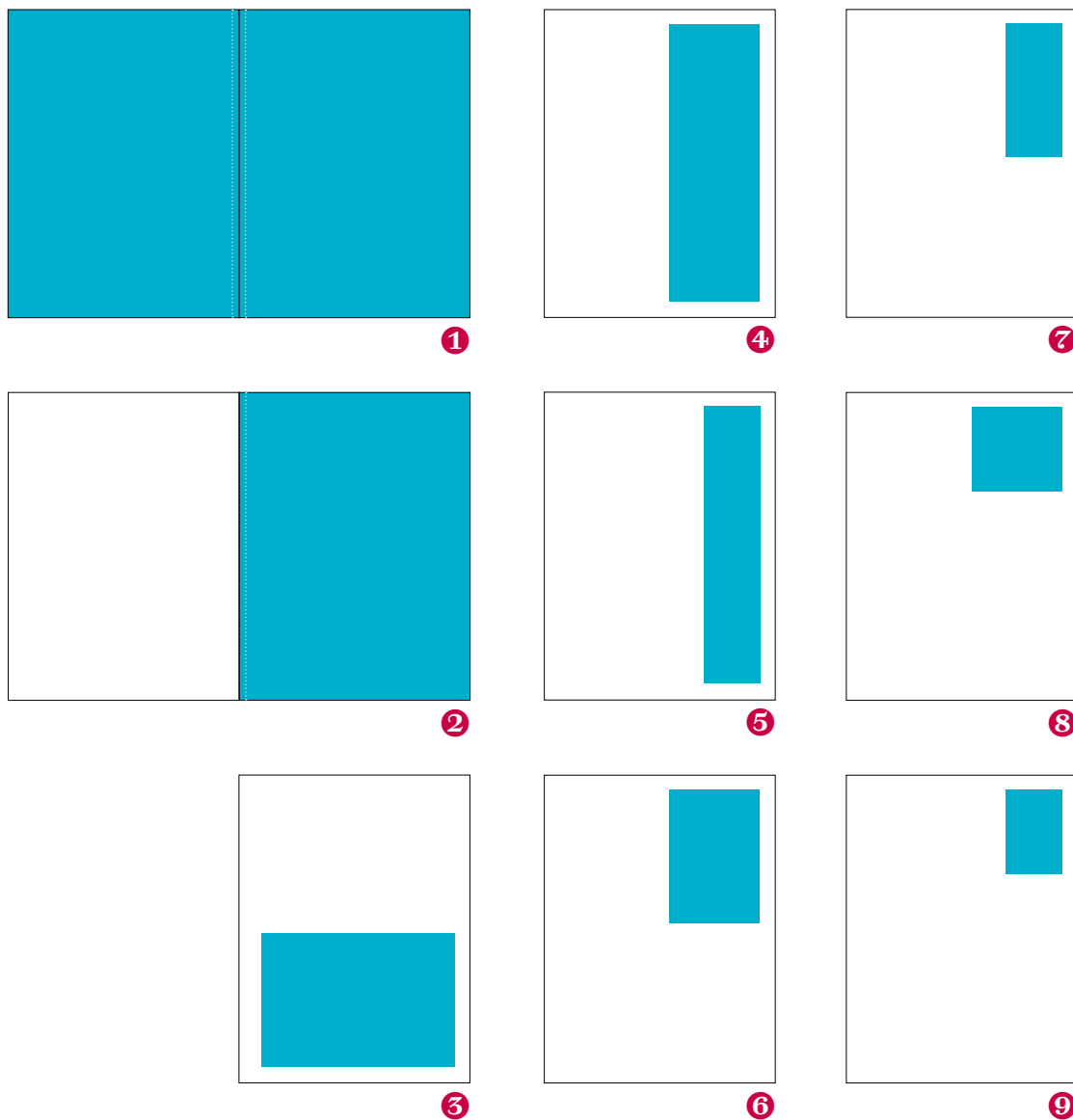
Beilagen: Höchstformat: bis 180 mm x 250 mm / Mindestformat: 105 mm x 180 mm

Bis 25 g: Euro 100,- % / + je weitere 5 g zzgl. Euro 10,- % / zzgl. Postgebühren (0,015 €/Heft)

Beilagen bitte fracht- und portofrei an die Druckerei liefern. Die Adresse wird mitgeteilt.

Anzeigenformate f Preise





Anzeigenformate

Doppelseite 2/1 j ganze Seite 1/1

- ❶ 2/1 Doppelseite
verdeckte Bundzone insgesamt
12 mm
- ❷ 1/1 Ganze Seite
verdeckte Bundzone 6 mm,
auch als Umschlagseite (U2
oder U3 plus 25%) buchbar

halbe Seite 1/2 j drittel Seite 1/3

- ❸ 1/2 quer
- ❹ 1/2 hoch
- ❺ 1/3 hoch

1/4 j 1/6 j 1/9

- ❻ 1/4 hoch
- ❼ 1/6 hoch
- ❽ 1/6 quer
- ❾ 1/9 hoch

KLEINANZEIGEN

Tel. +49(0)198 352 58 09 24
anzeigen@wamiki.de / www.wamiki.de

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: anzeigen@wamiki.de

ANSPRECHPARTNER

Lena Grüber, Tel. 0177 414 15 17

DATENBENNENUNG

heft_ausgabe_kundenname_format

DATEIFORMATE

PDF 1.3 oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK, kein Farbmanagement,
Schriften inkludiert oder in Pfade konvertiert

EPS Schriften inkludiert oder in Pfade konvertiert

TIFF ohne Komprimierung, Auflösung mind. 300 dpi

ANSCHNITTANZEIGEN

Inhaltlich und gestalterisch relevante Text- und Bildelemente müssen wegen bestehender Beschnitt-Toleranzen an allen Seiten einen Abstand zum Rand (Rand des Endformats) von 5mm haben. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderungsanspruch aufgrund von falsch angeschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Wamiki behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Formatvorgabe der Mediadaten entsprechen, auf korrekte Maße zu verändern.

INFORMATIONEN ZUM DRUCK

Druckverfahren: Offsetdruck – ausgezeichnet mit dem Blauen Engel.

Papier: hochwertiges Recyclingpapier, hergestellt aus 100% Altpapier – ausgezeichnet mit FSC-Zertifikat, dem Blauen Engel und der EU-Blume.

Iso-Profil: PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc

Bitte den Tonwertzuwachs von ca. 20% bei 50% Flächendeckung beachten.

Anzeigen f Technisches



ONLINE ANZEIGEN

Formate | Preise | Technisches

ONLINE

① Anzeige im Beitrag

Größe	Dauer	Preis in Euro
870 x 270 Pixel	1 Monat	360,-
	2 Monate	700,-
	3 Monate	1000,-

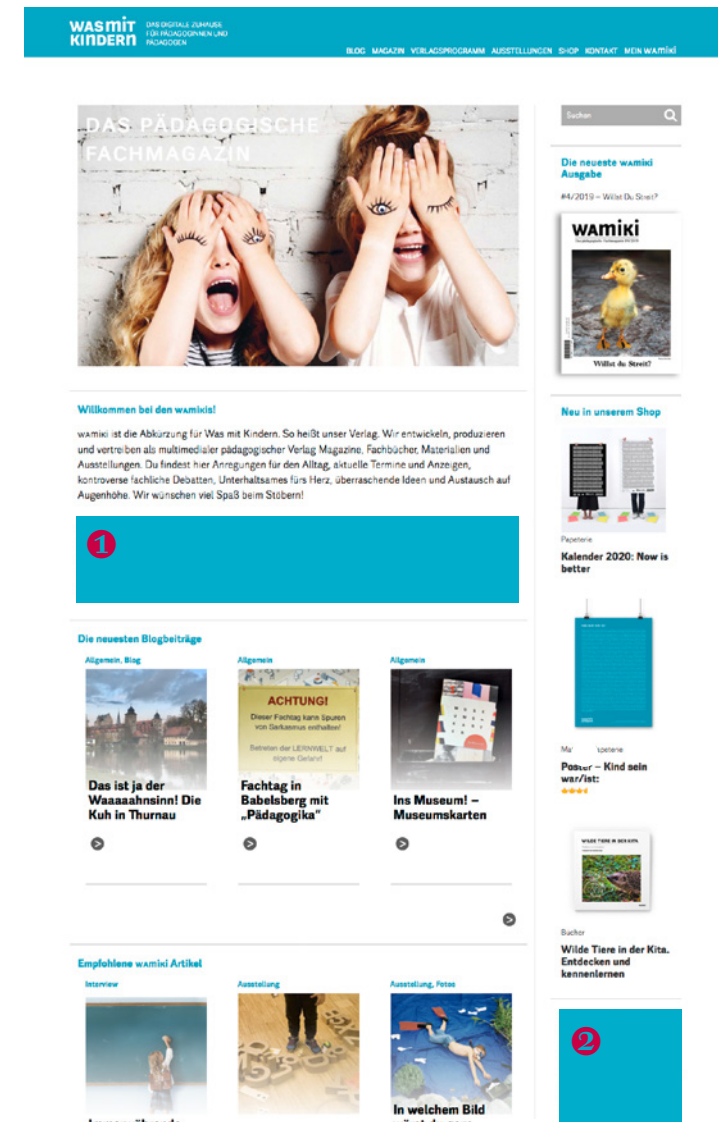
② Anzeige in rechter Spalte

Größe	Dauer	Preis in Euro
280 x 270 Pixel	1 Monat	120,-
	2 Monate	200,-
	3 Monate	280,-

Daieiformate:

JPEG oder PNG ohne Transparenzen/Alphakanäle

Anzeigenformate f Preise



ZIEL- GRUPPEN

„wamiki bietet eine gute Unterstützung und Argumentationshilfe im Arbeitsalltag.“



Vanessa ist eine junge, aufgeschlossene und sehr kommunikative Erzieherin, die sich aktiv über aktuelle Tendenzen im Kindergartenalltag informiert. Sie liest Blogs, Fachbücher und nutzt Social Media oder andere Online-Plattformen, um sich mit Berufsverwandten auszutauschen und ihren Wissensdurst zu stillen. Vanessa fühlt sich von ihren Kindern inspiriert und widmet sich leidenschaftlich Handwerkskunst mit Keramik. Sie findet den katholisch geführten Kindergarten manchmal verschnarcht und es fällt ihr schwer sich mit dem traditionsorientierten Team zu arrangieren. Vanessa glaubt aber daran, dass man Grenzen überschreiten kann.

Name: Vanessa

Alter: 22 Jahre

Familie: unverheiratet, keine Kinder
Beruf: Erzieherin, Berufseinsteigerin
in einer KiTa (katholischer Träger)

Wohnort: Freiburg-Opfingen

„wamiki – ist mein Fenster zur Welt.“

Martin ist ein bodenständiger und heimatverbundener Naturbursche, der sich bewusst für ein Leben auf dem Land entschieden hat. In die Schule fährt er mit dem Fahrrad und am Wochenende geht er joggen. Martins Umgangston ist locker, in der Schule wird er von den Schülern wegen seiner Lässigkeit sehr gemocht. Auf Facebook postet er manchmal einen interessanten Artikel oder ein lustiges Video. Er liest viel und gern und informiert sich im Netz über das Geschehen in der Welt. Er hält seine Lehrerkollegen für ergraut und gestrig und wünscht sich manchmal ein bisschen mehr Stoßkraft im Schulalltag. Martin liebt klassische Musik oder Coldplay und Jack Johnson, kürzlich hat er spotify abonniert. Beim Frühstück hört er trotzdem lieber Radio.



Name: Martin

Alter: 36 Jahre

Familie: unverheiratet, keine Kinder

Beruf: Grundschullehrer, verbeamtet

Wohnort: Neuhausen, Brandenburg

„Ich mag den trockenen Humor und die unkonventionellen Ideen von wamiki.“

Friederike ist eine erfolgsorientierte und verantwortungsbewusste Leiterin eines KiTa-Eigenbetriebs. Sie sieht ständig Veränderungsbedarf und versucht das Potenzial ihrer KiTa realistisch auszuschöpfen. Friederike hat einen klaren Standpunkt und scheut sich nicht in Gesprächen Position zu beziehen. Generell meidet sie auch die Auseinandersetzung nicht. Anweisungen gibt sie nur, wenn es sein muss, sonst setzt sie auf Vertrauen und Überzeugung. Sie nimmt Kinder auch als Gesprächspartner ernst und begegnet ihnen auf Augenhöhe. Sie sieht und schätzt die Leistungen und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter. Friederike will mehr Freiräume für Kinder und engagiert sich in pädagogischen und politischen Netzwerken. Da sie zeitweilig überarbeitet ist, besucht sie regelmäßig Yoga- und Pilates-Kurse. Sie hat eine große Vorliebe für Lyrik und sammelt, rezitiert und dichtet selbst.



Name: Friederike
Alter: 45 Jahre
Familie: verheiratet, 2 Kinder
Beruf: Leiterin eines KiTa-Eigenbetriebs
Wohnort: Berlin

„wamiki gibt mir mehr Klarheit über das praktische Leben in den Kitas.“

Carmen ist eine wissbegierige und lebenserfahrene Fortbildnerin. Sie recherchiert im Internet und liest sowohl Online-Artikel als auch Print-Beiträge. Sie mag romantische Hochzeiten und sammelt schöne Grußkarten. Carmen will etwas bewegen, sitzt aber „zwischen den Stühlen“: Bei Besuchen in Kitas spürt sie oft Widerstand und fühlt sich in ihrer vermittelnden Position zwischen Vorgaben und Alltag unwohl. Sie will die Ziele des Trägers erfüllen und trotzdem die Menschen in den Kitas pragmatisch unterstützen. Sie würde gern klare Aussagen treffen und hilfreiche Empfehlungen geben. Oft hört sie sich den Satz sagen: „Ich muss das erst mit meinen Vorgesetzten absprechen.“ Dennoch hat sie ein offenes Ohr für die Wünsche und Sorgen der Praxis und sucht nach pragmatischen Wegen aus dem „Hamsterrad“.



Name: Carmen
Alter: 55 Jahre
Familie: geschieden, 3 Kinder,
4 Enkel
Beruf: Fachberaterin
Wohnort: Erfurt

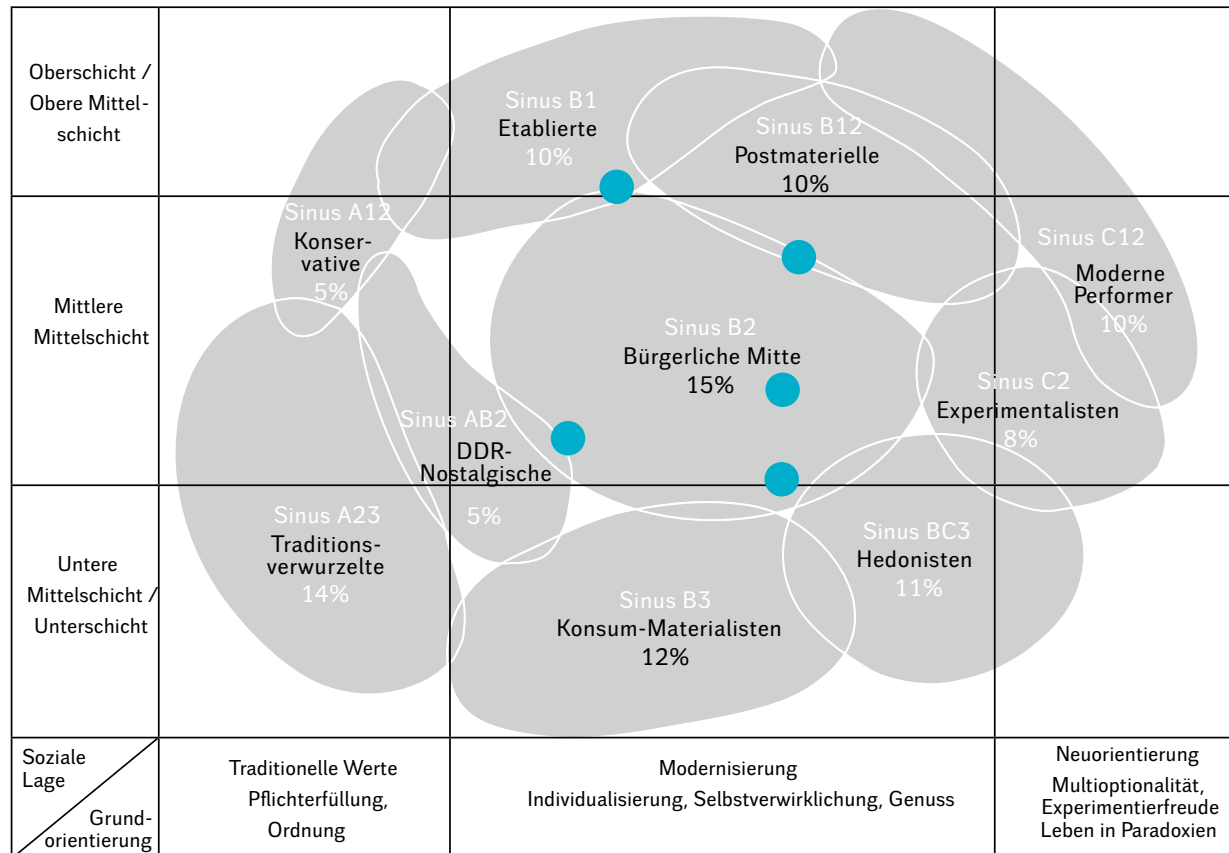
„Ich bin begeistert von den interaktiven Formaten der wamiki-Fachmedien, zum Beispiel von den Ausstellungen, die Inhalte mit Kompetenz und Witz auf den Punkt bringen.“



Sören ist passionierter Hochschullehrer, der seine Studierenden zum eigenen Denken motivieren will und auf fachliche Kompetenz setzt. Er vermisst gute Fachbücher auf Augenhöhe, ist genervt von vermeintlicher Wissenschaftssprache und Scheingeheften in manchen Elfenbeintürmen. Sören sucht nach Kontakten und Netzwerken, ihm gefällt die Vorstellung, Elemente aus der Praxis direkt in die Lehre zu übertragen. Er möchte neue Ideen umsetzen und arbeitet dazu auch in der vorlesungsfreien Zeit. An manchen Tagen fühlt er sich im „Bildungsapparat“ gegängelt und gestresst. Sören mag intensive Diskussionen mit Studierenden lieber als bürokratische Formularwirtschaft, er nutzt unterschiedlichste mediale Formate: Print, Online, soziale Medien, Ausstellungen, um Ideen und Methoden zu teilen und weiterzuentwickeln.

Name: Sören
Alter: 39 Jahre
Familie: verheiratet, 2 Kinder
Beruf: Lehrer an einer Fachhochschule
Wohnort: München

SINUSMILIEUS



Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Abbestellungen müssen grundsätzlich schriftlich erfolgen.
2. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten genannten Frist über die im Auftrag vereinbarte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend.
5. Der Auftraggeber kann dem Verlag die Platzierung einer Anzeige nur dann vorschreiben, wenn er einen Platzierungszuschlag von 25 % bezahlt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Für telefonische übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Ein Schadensersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, soweit rechtlich zulässig, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beitrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen. Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung an den Verlag, die der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde die entstandenen Kosten zu tragen. Bruttorechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig. Skontobeträge verfallen.
10. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
11. Druckvorlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

KONTAKT

anzeigen@wamiki.de

ANSPRECHPARTNER

Lena Grüber, Tel. 0177 414 15 17
anzeigen@wamiki.de

VERLAG

Was Mit Kindern GmbH
Kreuzstraße 4
13187 Berlin
Telefon: 030-48 09 65 36

BANKVERBINDUNG

Inhaber: Was Mit Kindern GmbH
DE40 1005 0000 0190 3441 80
BELADEBEXXX



**WASMIT
KINDERN**